

Gdańsk Convention Bureau GOT

Konferencja „Bursztyn złoto Bałtyku – kultura – turystyka – rekreacja” w ramach VII Forum Europa Nostra”

„Bursztyn jako wyróżnik turystyczny i biznesowy Gdańska i Regionu”

Anna Górska
Prezes Zarządu
Gdańska Organizacja Turystyczna/Gdańsk Convention Bureau

21 marca 2014, Gdańsk



Gdańsk Convention Bureau

Gdańsk Convention Bureau, powołane do życia w 2005 roku, działa w ramach struktur Gdańskiej Organizacji Turystycznej.



Cel: promocja Gdańska i Regionu jako atrakcyjnego miejsca na organizację spotkań biznesowych.



Gdańsk Convention Bureau

7 000 SPOTKAŃ BIZNESOWYCH

targów, kongresów, konferencji, szkoleń, warsztatów

620 000

uczestników krajowych i międzynarodowych

Rola Gdańsk Convention Bureau?



**Promocja przekładająca się na
wzrost liczby spotkań biznesowych
w Gdańsku i Regionie**



Gdańsk Convention Bureau



Nasze działania:

- wspieramy organizatorów spotkań przy wyborze miejsca organizacji wydarzenia
- pomagamy skontaktować się z lokalnymi dostawcami usług (hotele, przewodnicy, firmy transportowe itp.)
- zapewniamy materiały promocyjno – informacyjne o Gdańsku i Regionie
- uczestniczymy w targach turystyki biznesowej i tzw. road shows
- jesteśmy aktywnymi członkami międzynarodowych stowarzyszeń (ICCA, MPI)

Działania Gdańsk Convention Bureau są oparte o współpracę z Miastem Gdańsk, lokalną i regionalną branżą związaną z turystyką biznesową.



Gdańsk Convention Bureau

Nazwa projektu: **„Promocja turystyki biznesowej jako markowego produktu Gdańska i Pomorza – Plan Rozwoju Czterech Produktów Turystyki Biznesowej w Województwie Pomorskim”**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013 (RPO WP), Oś priorytetowa 6 – Turystyka i dziedzictwo kulturowe, działanie 6.2 – Promocja i informacja turystyczna)

Projekt realizowany w latach 2010 - 2012

*projekt innowacyjny
w sektorze turystyki
biznesowej*



Gdańsk Convention Bureau



Cel projektu: **zwiększenie atrakcyjności miasta i regionu jako potencjalnego miejsca organizacji kongresów, konferencji i innych spotkań biznesowych.**

Cel projektu w odniesieniu do dziedzictwa bursztynowego:

Wzmocnienie wizerunku Gdańska jako „Światowej Stolicy Bursztynu” na rynkach turystyki biznesowej oraz całego regionu jako destynacji jednoznacznie kojarzonej z bursztyнем.

Popularyzacja współczesnego wzornictwa, designu związanego z bursztyнем (promocja gadżetów i pamiątek dedykowanych klientowi biznesowemu)



Gdańsk Convention Bureau

Zrealizowane działania:

- przygotowanie identyfikacji wizualnej i sloganu
- zebranie ofert promujących bursztyn i umieszczenie ich: na stronie internetowej www.gdanskconvention.pl oraz w katalogu obiektów konferencyjnych
- przygotowanie „Podręcznika Dobrych Praktyk”
- organizacja szkolenia dla branży
- przygotowanie spotów promocyjnych



Gdańsk Convention Bureau

Wyszukiwarka ofert na stronie www.gdanskconvention.pl

Ponad 30 ofert incentive, w tym 7 związanych z bursztynem



**inspiracja dla krajowych i zagranicznych
organizatorów spotkań**



Gdańsk Convention Bureau

„Podręcznik Dobrych Praktyk” zawierający:

- definicje produktu turystycznego
- kategorie produktów turystycznych
- dobre praktyki w zakresie kształtowania i rozwoju produktów turystycznych za granicą
- dobre praktyki w kształtowaniu i rozwoju produktów turystyki biznesowej w Województwie Pomorskim
- główne założenia produktu „Amber & Relax”, przykłady dobrych praktyk (S&A Manufaktura Bursztynu, gra miejska „Władca Bursztynu” i inne)



Gdańsk Convention Bureau

Szkolenia dla branży

Łącznie zorganizowano 4 szkolenia z zakresu promocji produktów turystycznych, w tym jedno poświęcone bursztynowi skierowane do branży przemysłu spotkań i podmiotów z branży bursztywniczej.

Liczba uczestników: **200**

Cel spotkania: wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie wykorzystywania bursztynu jako markowego produktu Gdańska i Regionu



Gdańsk Convention Bureau

Spot promocyjny „Amber & Relax”



Gdańsk Convention Bureau

Kontynuacja projektu:



katalog



wyszukiwarka

Projekt współfinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki



Gdańsk Convention Bureau

Wyszukiwarka produktów turystycznych www.gdansk4fun.pl:

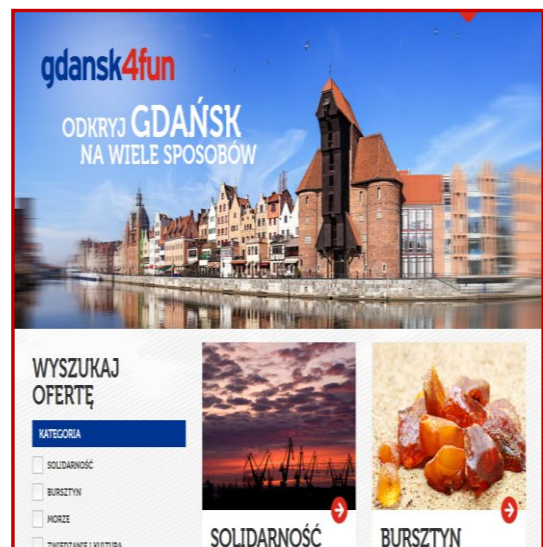
działa od lipca 2013 roku

prawie 55 000 odsłon

ponad 700 odsłon ofert związanych z bursztynem

52 ofert, w tym 5 związanych z bursztynem:

- Bursztynowy Gdańsk (Gdański Bowke)
- Gra miejska „Władcy Bursztynu” (JOYtrip)
- Gra miejska „W pogoni za bursztynem” (Teja Tur)
- Szlakiem Złotego Smaku (Czerwiński Travel)



Gdańsk Convention Bureau

Katalog produktów turystycznych:

- nakład: 5 000 egzemplarzy
- dystrybucja: punkty informacji turystycznej, hotele i inne obiekty
- katalog jest również dystrybuowany podczas wydarzeń targowych, konferencji i innych
- 45 ofert produktów, w tym 4 związane z bursztynem



Gdańsk Convention Bureau



Ponad **36 000** osób skorzystało z ofert umieszczonych w „Katalogu produktów turystycznych gdansk4fun” oraz wyszukiwarce gdansk4fun.pl

Prawie **350** osób skorzystało z ofert związanej z bursztynem.

* do grudnia 2013 roku



Gdańsk Convention Bureau

Wykorzystanie produktów turystycznych związanych z bursztynem w turystyce biznesowej:

**organizacja spotkań
biznesowych w miejscach
związanych z bursztynem**
(Faktoria Pruszcz Gdański)
lub do nich nawiązujących
(PGE Arena)

**wykorzystanie produktów
bursztynowych w ofercie incentive**

(wycieczki szlakiem bursztynu – warsztat
bursztynniczy, bursztynowe menu
w restauracjach)

**wykorzystanie gadżetów
bursztynowych podczas
konferencji i innych spotkań**



Gdańsk Convention Bureau



Dziękuję za uwagę

**www.gdanskconvention.pl
gorska@gdanskconvention.pl**

